

## Smjernice za izradu pismenog dijela ispita iz Strategije konkurentnosti

Ukoliko ste u nedoumici na koji način rješavati pismeni test, možda vam navedene smjernice mogu u tome pomoći.

*Pismeni dio ispita iz Strategije konkurentnosti sastoji se od 2 grupe pitanja (dijelova) formuliranih na sljedeći način.*

### **I. DIO**

Prva grupa zadataka sastoji se od 25 pitanja s ponuđenim odgovorima. Na obrazac je potrebno napisati samo veliko tiskano slovo ispred točnog odgovora. Odgovore nije potrebno dodatno objašnjavati riječima.

Mogući su višestruko točni odgovori. Svako točno odgovoreno pitanje nosi 1 bod. Ako je točan samo jedan odgovor (npr. A), a vi odaberete dva odgovora kao točna (npr. A, B) dobit ćete  $\frac{1}{2}$  boda. Ako su točna dva odgovora (npr. C, D), a vi odaberete samo jedan (npr. C), dobit ćete također  $\frac{1}{2}$  boda. Bodove nećete dobiti ukoliko su točna dva odgovora (npr. C, D), a vi odaberete jedan točan i jedan krivi odgovor (npr. A, C).

Pitanja je potrebno pažljivo pročitati i proučiti jer jedna riječ može promijeniti suštinu pitanja.

\* **Primjer 1.:** Za ekonomske principe točno je da:

- A) se mijenjaju kroz vrijeme
- B) se mijenja njihova primjena zbog promjena u poslovnom okruženju
- C) predstavljaju univerzalni recept za svaku ekonomsku situaciju
- D) ništa od navedenog.

**Rješenje:** B

*Objašnjenje odgovora potražite u I. nastavnoj cjelini prezentacijskih materijala (poglavlje Snaga ekonomskih principa).*

\* **Primjer 2.:** Operacijska efikasnost:

- A) rezultira, ukoliko se inzistira na njoj, zero-sum ishodom
- B) zahtijeva više kreativnosti i pronicljivosti od strategije konkurentnosti
- C) uključuje efikasnost i ograničena je na nju
- D) povećava mogućnosti poduzeća za dugoročnim investicijama.

**Rješenje:** A

*Objašnjenje odgovora potražite u I. nastavnoj cjelini prezentacijskih materijala (poglavlje Porterovo viđenje strategije).*

\* **Primjer 3.:** Procedura izrade mape strateških grupa uključuje:

- A) identifikaciju konkurentskih karakteristika koje omogućavaju poduzeću razlikovanje između tržišnih pozicija i konkurentskih pristupa (varijabli za osi mape)
- B) izbor onih varijabli za osi mape koje su snažno uzajamno zavisne
- C) izbor samo onih varijabli za osi mape koje su kvantitativne i neovisne o vremenu
- D) ucrtavanje varijabli u dvodimenzionalnoj mapi, zaokruživanje svake strateške grupe tako da kružnice budu proporcionalne veličini svake grupe u ukupnom prihodu od prodaje u industriji.

**Rješenje:** B, D

*Objašnjenje odgovora potražite u II. nastavnoj cjelini prezentacijskih materijala (poglavlje Analiza industrijskog i konkurentskog okruženja poduzeća).*

\* **Primjer 4.:** Grim trigger strategija:

- A) omogućava poduzećima održavanje monopolnih cijena kao nekooperirajuće ravnoteže
- B) nalaže da se kao reakcija na konkurentovo sniženje cijena snizi cijena do graničnog troška počevši od sadašnjeg razdoblja do beskonačno
- C) počiva na prijetnji beskonačnog cjenovnog rata kako bi zadržala poduzeća od snižavanja cijena u odnosu na konkurentske
- D) sve navedeno.

**Rješenje:** D

*Objašnjenje odgovora potražite u III. nastavnoj cjelini prezentacijskih materijala (poglavlje Dinamika cjenovne konkurencije).*

## II. DIO

Druga grupa zadataka sastoji se od 15 pitanja od kojih svako donosi 1 bod. Zadani su pojmovi koje je potrebno definirati ili objasniti, navesti određene podjele, objasniti značenja pojedinih akronima i slično. Najčešće se potpuni odgovor može dati u 1-3 rečenice, ali je potrebno voditi računa da one budu smislene i da sadrže sve ključne riječi.

\* **Primjer 1.:** Navedite i ukratko objasnite tri slabosti judo strategije.

**Rješenje:** Vođena je konkurencijom (ignorira ostale dionike, reaktivna je), zanemaruje kompetencije (ne stvara barijere ulaska, ne pridonosi dugoročnim prednostima), taktička je više nego strateška (nije dugoročna, nije sveobuhvatna i kompletna).

*Navedeni odgovor potražite u III. nastavnoj cjelini prezentacijskih materijala (poglavlje Judo ekonomija i strategija).*

\* **Primjer 2.:** Kada je neko poduzeće diverzificirano?

**Rješenje:** Ako posluje u dvije ili više djelatnosti i u različitom tržišnom okruženju.

*Navedeni odgovor potražite (i malo proširite) u IV. nastavnoj cjelini prezentacijskih materijala (poglavlje Diverzifikacija).*

\* **Primjer 3.:** Definirajte organizacijsku kulturu.

**Rješenje:** Skup normi, vrijednosti i uvjerenja koje dijele zaposlenici u nekoj organizaciji; utječe na način rada i razmišljanja zaposlenika, daje osobnost nekoj organizaciji. Ona predstavlja nešto neopipljivo što često nije napisano, ali se osjeća unutar organizacije.

*Navedeni odgovor potražite u V. nastavnoj cjelini prezentacijskih materijala.*

\* **Primjer 4.:** Što označava svako slovo u akronimu ERRC okvir?

**Rješenje:** E – eliminiraj (eliminate), R – reduciraj (reduce), R – unaprijedi (raise), C – kreiraj (create)

*Navedeni odgovor potražite u VI. nastavnoj cjelini prezentacijskih materijala.*

Maksimalni broj bodova koji možete ostvariti na testu iznosi 40 bodova.

Puno uspjeha u rješavanju testa!