

## **STRATEGIJA KONKURENTNOSTI**

Diplomski studij: Marketing

### **SEMINARSKI / ISTRAŽIVAČKI RAD**

Studenti izrađuju projektni zadatak u timovima veličine 3-5 studenata.

#### **Tema**

Strateška analiza poduzeća X

#### **Dijelovi rada:**

- 1) Uvod (cca. 1 stranica)
- 2) Opis izabranog poduzeća i proizvoda (cca. 1 stranica)
- 3) Analiza vanjskog okruženja poduzeća X (sastoji se od analize općeg okruženja te analize industrijskog i konkurentskog okruženja) (cca. 5 stranica)
- 4) Analiza sredstava i konkurentске pozicije poduzeća X (interna analiza; cca. 5 stranica)

Prilikom analize vanjskog okruženja poduzeća X, kao i provođenja interne analize, sugeriramo korištenje različitih metodoloških alata (npr. PEST analizu, Porterov model pet konkurentskih snaga, mapu strateških grupa, SWOT analizu, VRIO okvir, financijsku analizu i sl.) te pitanja navedenih u knjizi Thompsona, A.A., Stricklanda, A.J. i Gamblea, J.E. kao smjernica u analizi. Sažeti prikaz i objašnjenje tih pitanja možete pronaći u Skriptarnici fakulteta. Koristite se također alatom „mreža vrijednosti“ radi identifikacije svih „igrača“ i elemenata u „igri“ te razumijevanja interakcija koje se između njih razvijaju.

- 5) Analiza postojeće strategije poduzeća x (cca. 2 stranice)

Možete se koristiti strateškim dijagramom kao pomoćnim alatom u provođenju te analize te različitim drugim prikladnim metodološkim alatima.

- 6) Preporuke za poboljšanje strategije poduzeća X (cca. 2 stranice)

Možete se koristiti ERRC okvirom. Razmislite također o najučinkovitijem načinu mijenjanja „igre“.

- 7) Zaključak (cca. 1 stranica)

Popis literature

Prilozi

### Tehničke informacije

- ↵ font: Arial ili Times New Roman
- ↵ veličina fonta: 12 naslovi (bold), 12 ostali tekst, 10 bilješke (footnotes)
- ↵ prored teksta: 1,5
- ↵ margine: 2,5 cm (standardno)
- ↵ poravnanje: obostrano
- ↵ numeriranje stranica: sve osim naslovnice.

### Stil pisanja

Seminarski rad treba biti napisan:

- ↵ jasno i precizno
- ↵ bez korištenja slenga
- ↵ bez gramatičkih i pravopisnih grešaka
- ↵ u neutralnom licu.

### Literatura

Studenti trebaju koristiti raznolike izvore informacija. Obvezno ih moraju korektno interpretirati i navesti njihove izvore te dodati u popis literature. On mora biti složen abecednim redom.

Način popisivanja literature:

- ↵ *Knjige*: Prezime, ime autora. Naslov: podnaslov. Podatak o izdanju ako postoji. Mjesto izdavanja: Nakladnik, godina izdavanja.
- ↵ *Elektronički izvori*: Prezime, ime autora (ako postoji). Naslov: podnaslov, datum/godina nastanka dokumenta (ako postoji). Potpuna URL adresa + datum pristupa dokumentu
- ↵ *Intervju*: Prezime, ime intervjuirane osobe. Osobni intervju. Datum intervjuja.

Detaljne informacije o načinu popisivanja literature, kao i o smjernicama vezanim uz referiranje raspoložive su u Skriptarnici fakulteta (Borozan, Đ.: Osnove akademskog pisanja, EFOS, 2009.)

Napomena: referiranje je poželjno jer argumentira vaša razmišljanja, ukazuje da do određenih ideja ili argumenata niste došli sami, pokazuje da se izučili područje o kojem pišete, itd.

### Prezentacije seminarskih radova

Studenti, ukoliko žele, mogu prezentirati seminarski rad te tako povećati bodove iz aktivnosti. Jedini uvjet je aktivno sudjelovanje svih članova tima u prezentaciji.

Nije dozvoljeno korištenje zabilježki - podsjetnika (posebice ne suhoparno čitanje s papira), ali su dozvoljena sva druga vizualna pomagala. Nije obvezno

prezentirati seminar uz Power Point prezentaciju. Studenti su pozvani biti kreativni i originalni. Stoga su i svi drugi oblici prezentacija dobrodošli: video, gluma, igrokaz, intervju,... ili njihova kombinacija; potrebno je privući interes i pažnju ostalih studenata kako sadržajem, tako i prezentacijom!

Prezentacije su vremenski ograničene na maksimalno **20 minuta**, po isteku kojih se izlaganje mora završiti. Timovi stoga moraju biti dobro pripremljeni.

Sve odluke oko načina prezentacije prepuštene su studentima, uz uvjet da se vodi računa o **cilju prezentacije**: izložiti odabranu temu seminara na zanimljiv i prepoznatljiv način.

### **Kriteriji ocjenjivanja projektnog zadatka**

- ↵ korektnost i kreativnost (u obradi teme, izboru indikatora, prikupljanju podataka, interpretaciji rezultata i sl.)
- ↵ sadržajna kvaliteta rada / korištenje različitih metodoloških alata
- ↵ formalna korektnost rada (adekvatnost alata, pravilno referiranje, pravopisna i gramatička ispravnost teksta i sl.)
- ↵ koncipiranost i zaokruženost rada
- ↵ argumentiranost zaključaka, vlastitih komentara, opažanja i preporuka
- ↵ korištenje suvremene literature, relevantnih web izvora, te aktualnih izvora informacija i podataka