

# **Nacionalno vijeće za konkurentnost**

Izradile: Renata Jupek

Ivana Filković

# NACIONALNO VIJEĆE ZA KONKURENTNOST

- osnovano u veljači 2002. godine
- savjetodavno tijelo koje okuplja predstavnike gospodarstva, Vlade, sindikata, znanosti i obrazovanja
- promovira ideje i načela koja trebaju omogućiti dugoročni gospodarski razvoj i održive dugoročne rezultate

# ZADAĆE VIJEĆA

1. **potiče dijalog između privatnog i javnog sektora**
2. **širi razinu svijesti i znanja o važnosti konkurentnosti i produktivnosti hrvatskog gospodarstva**
3. **razvija konsenzus o glavnim ekonomskim pitanjima s kojima je Hrvatska suočena**
4. **identificira jakosti i slabosti hrvatskog gospodarstva, te njihove osnovne uzroke**
5. **preporučuje politike za povećanje konkurentnosti Hrvatske**

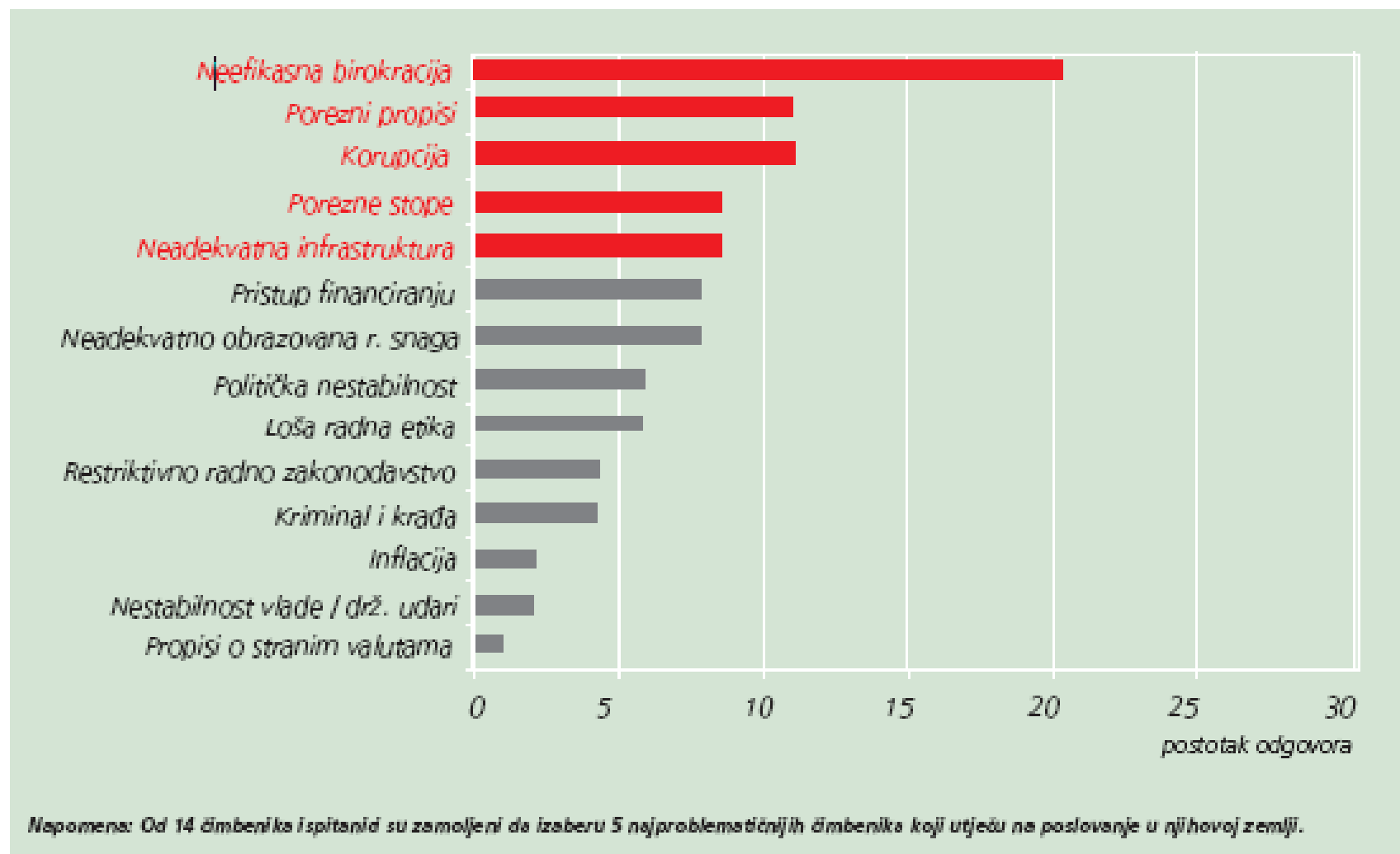
# CILJEVI I PROGRAM RADA

1. **Međunarodna mjerljivost i usporedivost Hrvatske**
2. **Benchmark analiza konkurentnosti Hrvatske**
3. **“Godišnje izvješće o konkurentnosti Hrvatske”**
4. **Preporuke za povećanje konkurentnosti Hrvatske**
5. **Podizanje razine svijesti i znanja o konkurentnosti**

# KONKURENTNOST HRVATSKE

- u rujnu 2003. godine Vijeće je objavilo "Godišnje izvješće o konkurentnosti Hrvatske 2002." – Hrvatska pred ozbiljnim problemima
- u 2002. g. Hrvatska je bila 58. od 80 zemalja u svijetu prema indeksu rasta konkurentnosti, te 52. prema indeksu mikroekonomske konkurentnosti
- u protekloj godini hrvatska konkurentnost se nije poboljšala

Slika 2: Najproblematičniji čimbenici poslovanja u Hrvatskoj



Izvor: Izvješće o globalnoj konkurentnosti 2003.-2004., Svjetski gospodarski forum

# Četiri ključna nacionalna strateška cilja

- Ostvarivanje održivog rasta BDP-a
- Smanjivanje nezaposlenosti
- Povećanje kvalitete življenja
- Povećanje stupnja društvene uključenosti

# Problem konkurentnosti

- u osnovi se svodi na probleme veličine i kvalitete ulaganja u fizički i ljudski kapital
- potrebne su nove tehnologije, nova znanja, nove ideje, novi procesi – nova kvaliteta

# “55 preporuka za povećanje konkurentnosti Hrvatske”

- skup prioriteta i mjera koje se mogu uvoditi prema raspoloživim sredstvima i prema jednostavnosti odnosno složenosti njihove izvodljivosti

# STRUČNE SKUPINE

1. Obrazovanje za rast i razvoj
2. Pravna država sukladna EU
3. Troškovna i cjenovna konkurentnost
4. Razvoj inovativnosti i tehnologije
5. Jačanje malih i srednjih poduzeća
6. Regionalni razvoj i razvoj klastera
7. Stvaranje pozitivnog stava i liderstva

# Mala i srednja poduzeća

- potencijalni izvor stvaralačke energije koja može pridonijeti dinamici hrvatskog gospodarstva
- u Hrvatskoj čine 98.9 % ukupnog broja poduzeća, 53.5 % zaposlenosti, 44.2 % ukupnog prihoda, te s oko 60 % sudjeluju u prihodu od izvoza (2002.g)

# Mala i srednja poduzeća

- nezadovoljavajući tempo poduzetničkih inicijativa i financijska snaga
- opterećenost kroničnim deficitom obrazovnih programa za poduzetništvo
- nekoordiniranost Vladinih politika u stvaranju stimilirajućeg okruženja za poduzetništvo
- administrativne prepreke u raznim fazama životnog vijeka poduzeća
- nerazvijenost financijskog tržišta za zadovoljavanje potreba malih i srednjih poduzeća
- velike regionalne razlike u poduzetničkim aktivnostima

Potrebno ostvariti preporuke koje trebaju voditi ispunjenju sljedećih ciljeva:

- TEA indeks (broj novootvorenih poduzeća na 100 odraslih stanovnika) povećati sa 3.6 na 10
- povećati proizvodnost malih i srednjih poduzeća
- ojačati izvoznu orijentiranost malih i srednjih poduzeća

# Preporuka 34

- **Razvijati poduzetničku kulturu**

## Preporuka 35

- **Osmišljavati konzistentne vladine politike i instrumente za poticanje poduzetničkih aktivnosti**

## Preporuka 36

- **Ukloniti administrativne zapreke u svim fazama životnog ciklusa poduzetničkog pothvata, od pokretanja, preko razvoja, do faze vlasničkog transfera**

## Preporuka 37

- **Stimulirati razvoj tržišta kapitala za financiranje novih poslovnih pothvata te malih i srednjih poduzeća s potencijalom rasta**

## Preporuka 38

- **Razvijati infrastrukturu institucija za pružanje stručnih usluga malim i srednjim poduzećima**

## Preporuka 39

- **Utvrđiti *benchmark* proizvodnosti za sektor malih i srednjih poduzeća prema odgovarajućim industrijama u EU**

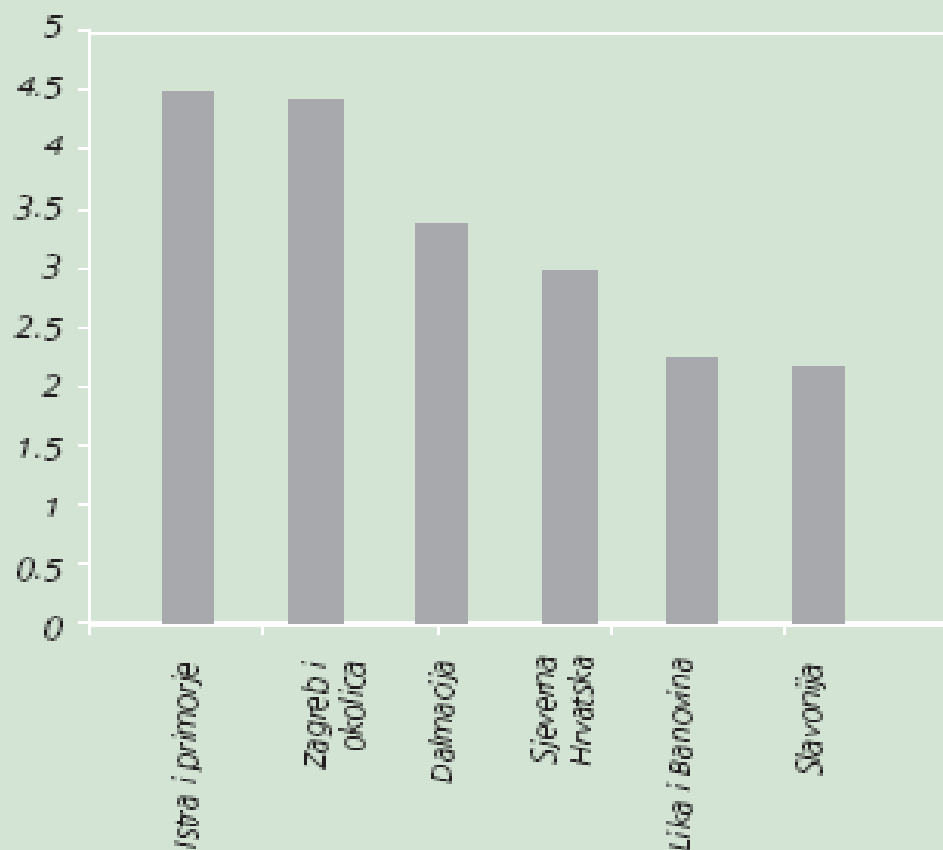
## Preporuka 40

- **Stimulirati "izvozni mentalitet" malih i srednjih poduzeća**

# Preporuka 41

- **Smanjivati regionalnu razvojnu neravnotežu korištenjem klastera**

Slika 8: TEA indeks poduzetničke aktivnosti po regijama



Izvor: Što čini Hrvatsku (ne)poduzetničkom zemljom?, GEM 2002., Rezultati za Hrvatsku, CEPOR, Zagreb, veljača 2003., str.29.

# ZAKLJUČAK

- **Hrvatska se nalazi pred ozbiljnim problemima i izazovima, ali još uvijek postoje mogućnosti da se oni prevladaju, te da se njima upravlja**
- **djelovati se mora odmah – daljnja odgađanja će samo pojačati izazove**

# LITERATURA

- [nvk.multilink.hr](http://nvk.multilink.hr)