

Poduzetničke strategije

Školska godina 2007/ 08.
Predavanja: prof. dr.sc. Slavica Singer
singer@efos.hr
Seminari: mr.sc. Sunčica Oberman Peterka
suncica@efos.hr

Poduzetničke strategije, 11.03.2008.

Analiza slučaja

Poduzetničke strategije, 11.03.2008.

Madonna case

- pročitajte slučaj i u timovima prodiskutirajte:
 - Koji su ključni faktori Madonninog uspjeha?
 - Što nam Madonnina priča govori o karakteristikama strategije koja vodi ka uspjehu?
 - 20 min

Poduzetničke strategije, 11.03.2008.

Ključni elementi Madonnine uspješne strategije



Poduzetničke strategije, 11.03.2008.
Izvor: Prilagodeno iz R. M. Grant (2002), *Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques and Applications*. Blackwell Publishers Inc. str. 11.

Zajednički elementi uspješne strategije

1. **Dugoročna vizija i misija** - Madonna je prikazala gotovo fanatičnu predanost jasno prepoznatom cilju kojeg je nepokolebljivo slijedila tijekom značajnog dijela svog života. Njenu karijeru karakterizira neumorno nastojanje postizanja statusa zvijezde pri čemu su ostale dimenzije njenog života bile ili podčinjene ili apsorbirane unutar ciljeva karijere.

Poduzetničke strategije, 11.03.2008.

Zajednički elementi uspješne strategije

2. **Duboko razumijevanje potrošača i poznavanje okruženja industrije** - Madonna je svoju strategiju oblikovala oko dubokog i pronicavog uvažavanja glazbene industrije. Temelj njenog trajnog uspjeha je oštroumno razumijevanje sastojaka za postizanje zvjezdanog statusa i osnove univerzalne privlačnosti.

Poduzetničke strategije, 11.03.2008.

Zajednički elementi uspješne strategije

3. Snage i slabosti - Madonnina strategija bila je učinkovita u iskorištavanju unutarnjih snaga, istovremeno štiteći područja slabosti. Pozicionirajući se kao "zvijezda," Madonna je koristila svoju sposobnost iskorištavanja trendova u nastajanju, izbjegavajući da je se ocjenjuje tek kao rock pjevačicu ili glumicu.

Poduzetničke strategije, 11.03.2008.

Zajednički elementi uspješne strategije

4. Implementacija Čak i najbolje strategije imaju malu vjerojatnost uspjeha bez dosljedne implementacije. Madonna se okružila pojedincima i organizacijama koji su joj omogućili da ostvari svoju viziju.

5. Obnova Ključni sastojak Madonninog uspjeha bila je njena sposobnost da uvijek iznova obnavlja svoju popularnost. Ona je u krugovima glazbene industrije poznata kao 'kraljica ponovnog izumljivanja'.

Poduzetničke strategije, 11.03.2008.

- Je li išta od navedenoga važno za poduzeća?

Poduzetničke strategije, 11.03.2008.

Zajednički elementi uspješne strategije



Poduzetničke strategije, 11.03.2008.
Izvor: Prilagodeno iz R. M. Grant (2002), Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques and Applications. Blackwell Publishers Inc. str. 11.

Razmislite

Što za vas znači pojam "poduzetničko i strateški orijentirano poduzeće"?

Poduzetničke strategije, 11.03.2008.

Poduzetničko i strateški orijentirano poduzeće:

- zna što želi postići u budućnosti (za 5 godina)
- svjesno je promjena u okruženju i njihovog utjecaja na poslovanje poduzeća i stalno ih prati
- svjesno je konkurencije i dobro ju poznaje
- proučava svoje kupce i redovito ih pita za mišljenje
- uvijek se pita pitanja koja započinju sa "Što ako..."
- svjesno je svojih prednosti i nedostataka na tržištu
- poznaje ljude koji su bitni za poduzeće i mogu imati značajan utjecaj na njegovu budućnost

Poduzetničke strategije, 11.03.2008.