

Sedam tajni o poduzetnicima

10.10.2001.

Postoje neke činjenice o poduzetnicima ili «tajne» o kojima se često ne govori, ali koje pomažu u razumijevanju poduzetnika, pa i onda kada im se dogodi poslovni neuspjeh. U knjizi «Responsible Entrepreneur», autor Craig Hall piše kako se život poduzetnika gradi na sedam tajni.

Tajna broj 1. Poduzetnici nisu uvijek najzdravije, uravnotežene osobe

Isto ono što daje snagu nekome da «pomiče planine» i da učini mogućim nemoguće, može učiniti te ljude i nesretnim. U početku, davanje života nekom poduzetničkom pothvatu traži takav intenzitet koji Vam sve mijenja u životu i ne dopušta Vam da se niti u jednoj sekundi bavite nečim drugim osim svojim snom. Usprkos početnoj motivaciji, koja može biti ekstremna i ne uvijek i «zdrava», većina poduzetnika ipak sazrije i odraste. Mudrost i iskustvo koji dolaze s odrastanjem mogu dovesti do potpunijeg i zdravijeg osobnog života.

Tajna broj 2. Morate znati kada ustrajati, a kada tražiti nova rješenja

Poduzetnici su gotovo uvijek na početku svog pothvata jako sigurni u sebe. Mnogi poduzetnici su pomalo «uvrnuti», jer imaju strast i predanost svojoj ideji i ništa drugo ne vide. Samo vrijeme i udarci kojima su izloženi u poslovanju mogu poduzetnike prizemljiti. Iskustvo nas testira i podučava stvarnom poslovnom životu. Mnogi pothvati uspješnih poduzetnika, posebno u izazovnim vremenima, mogu biti konfliktni. Rješavanje takvog konflikta često je i tajna uspjeha. Tajna je u balansiranju konfliktnih pothvata unutar uskog raspona u kojem možete djelovati, s obzirom na raspoloživost resursa i etičke norme poslovanja.

Tajna broj 3. Postoje samo jedna ili dvije (obično jednostavne) ideje koje su važne

Prečesto u životu stvari činimo nepotrebno kompliciranim. Ljudi misle o poslovnim situacijama kao o seriji važnih odluka. Tajna je u tome da taj proces učinimo što je moguće jednostavnijim. Obično su samo jedna ili dvije, jednostavne, ideje važne. Naravno, morate biti kritični, ali ako glavne ideje ne funkcioniraju, cijeli poslovni pothvat je propao. Jednostavna ideja koja se dobro izvede može napraviti promjenu – za to nam ne treba deset kompliciranih ideja.

Tajna broj 4. Nemojte podcijeniti sreću i vrijeme

Sreća dolazi i prolazi, ali znati kada i kako je unovčiti i kako je iskoristiti za stvaranje određene prednosti, važna je komponenta uspjeha. Ponekad se ta sposobnost (kada i kako) razvije kroz iskustvo, kritičko vrednovanje situacija ili dobar osjećaj.

Tajna broj 5. Dosada i vjerovanje samo u sebe ugrožavaju poduzetnike

Sklonost poduzetnika da se osjećaju izgubljenim u dosadi ako nisu u stalnoj akciji, može biti opasna. Važno je da poduzetnici razumiju da je u redu i da je dobro imati vremena za sebe izvan posla. Važno je imati sposobnost gledanja unaprijed (i unazad), gledanja na vlastiti poslovni pothvat u okviru «velike slike» i dobro procjenjivati svoje odluke.

Tajna broj 6. Isplati se biti pošten i pravedan.

Bez obzira gdje, ljudi mogu postati sebični, mogu nastojati iskoristiti svoj položaj ili iskoristiti nečiju slabost. Takvi sebični ljudi često pokušavaju iscijediti iz nekog posla sve što je moguće beskonačnim pregovaranjem. Dok netko može imati koristi od takvog pristupa, iskustvo je pokazalo da se poštenje mnogo više isplati nego biti angažiran u taktikama odugovlačenja i prljavim kombinacijama.

Tajna broj 7. Pozitivni tok novca je poduzetnički zakon prirode

Biti pošten u vlastitim novčanim potrebama, pažljivo planiranje i praćenje toka novca kritični su faktori u procesu da netko postane uspješan poduzetnik. Kao što je Newton pokazao zakon gravitacije s jabukom koja pada s drveta, tako i poduzetnici uvijek ponovo potvrđuju svojim poslovanjem da je pozitivni tok novca kritičan zakon poslovnog uspjeha.

Jesu li ove tajne i Vaše tajne uspjeha?

